



## OPOLSKA MARKA 2021



Zarząd Województwa Opolskiego ogłosił 19. edycję konkursu „Opolska Marka”. Współorganizatorami są Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu oraz Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Opolu.

Celem konkursu „Opolska Marka” jest wyłonienie najlepszych produktów, usług, inicjatyw i pracodawców w regionie oraz szeroka promocja opolskich przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i innych podmiotów na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i zagranicznym. W tym roku będzie można się zgłaszać w pięciu kategoriach:

- **Opolskie się wspiera!** - to kategoria dla przedsiębiorców, realizujących politykę CSR czyli społecznej odpowiedzialności biznesu oraz organizacji pozarządowych z województwa opolskiego, którzy podejmowali w ubiegłym roku inicjatywy, przyczyniające się do przeciwdziałania, profilaktyki lub zwalczania skutków pandemii SARS-Cov-2;
- **Pracodawca roku** - czyli przedsiębiorcy, jednostki badawcze, stowarzyszenia, fundacje, spółdzielnie socjalne z regionu, które podejmowały działania na rzecz rozwoju i ochrony swoich pracowników w 2021 roku;
- **Usługa / produkt on-line** - to kategoria dla przedsiębiorców z województwa opolskiego, mających w swojej ubiegłorocznej ofercie usługę lub produkt, którego dystrybucja możliwa jest również w formie on-line;
- **Produkt** - zgłoszenia powinny dotyczyć produktów, będących wytworem własnej działalności opolskich firm w roku 2021 (za wyjątkiem produktów spożywczych).;
- **Opolskie ze smakiem** - zgłoszenia powinny dotyczyć wysokiej jakości produktów spożywczych, będących wytworem własnej działalności opolskich firm w roku 2021.

Laureaci konkursu uzyskują prawo do wykorzystania prestiżowego symbolu „Opolskiej Marki” podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:

1. oznakowania produktu znakiem promocyjnym/logo Konkursu,
2. umieszczenia znaku promocyjnego/logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się siedziba firmy,
3. umieszczenia znaku promocyjnego/logo konkursu w swoich materiałach

**Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 28 lutego 2022 r.**

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do końca czerwca tego roku.

Wszelkie informacje dostępne są na stronie:

<https://www.opolskie.pl/region/promocja/opolska-marka/opolska-marka-2021/>